

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2020〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2019〕1号）和《教育部关于深化创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）等文件精神，

根据《教育部办公厅关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2019〕1号）和《教育部办公厅关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2019〕1号）等文件精神，

结合我校实际情况，决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：青春创意，广告艺术。

二、大赛宗旨：通过举办大赛，激发广大学生的创新创业热情，提高广告艺术创作水平，培养具有创新精神和实践能力的高素质人才。

三、大赛内容：大赛分为A类和B类两个项目。A类项目包括：广告文案、广告创意、广告视觉传达设计、广告摄影、广告摄像、广告微电影、广告短视频、广告动画、广告海报设计、广告包装设计、广告品牌推广设计、广告活动策划设计、广告市场调查设计、广告市场调研设计、广告市场预测设计、广告市场策略设计、广告市场定位设计、广告市场细分设计、广告市场目标设计、广告市场进入设计、广告市场退出设计、广告市场重组设计、广告市场并购设计、广告市场联盟设计、广告市场合作设计、广告市场竞争设计、广告市场退出设计、广告市场重组设计、广告市场并购设计、广告市场联盟设计、广告市场合作设计、广告市场竞争设计。

四、大赛时间：2020年10月10日至10月20日。

五、大赛地点：安徽财经大学图书馆报告厅。

六、大赛组织：大赛由安徽财经大学教务处、校团委、学生会、各学院（部）共同举办。

七、大赛奖励：大赛设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。获奖学生将颁发荣誉证书，并计入学生综合素质评价。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化，提高学生艺术修养，

本次比赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动
方案和安徽赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺
术学院组织专家评审。

(三) 作品的评审工作由评审委员会执行。(评审委员会成
名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品
进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文
案类不超过2人；互动类、广播类不超过3

策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

附件：《全国大学生广告艺术大赛赛制规则》)

(四) 校内选拔赛

